STAPLER WORLD FTS-/AGV-FACTS

ONLINE-ANGEBOTE 2022

Informationsplattform Digital und Print
für Flurförderzeuge, Logistik, FTS und Reinigung

20. Jahrgang

staplerworld.com
ftsagv.com

IMPRESSUM

VERLAG

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG
Schäferstraße 2 | D-55257 Budenheim
Tel.: +49 6139 3551738
Fax: +49 6139 960455
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com
www.staplerworld.com

Kommanditgesellschaft – Budenheim – HRA 4370 Mainz
Komplementärin: Bachmann Verwaltungs-GmbH – Budenheim – HRB 8678 Mainz

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann

USt-IdNr. DE 239 327 294

CHEFREDAKTEUR – VISDP

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Tel.: +49 6139 3551738
Mobil: +49 1522-9225539
oba@staplerworld.com

ONLINE-REDAKTION

Annette Pasewald
apw@techtex-verlag.com

Birgit Vetter
bve@techtex-verlag.com

Andreas Breidscheid
abr@techtex-verlag.com

REDAKTIONELLE MITARBEITER

Annette Pasewald, Samira El Allaoui, Andreas Breidscheid, Birgit Vetter

VERTRIEBSLEITUNG

Samira El Allaoui
Tel.: +49 6139 355 1738
sea@techtex-verlag.com

Erscheinungsweise STAPLERWORLD
6 x jährlich plus Sonderausgabe
FTS-/AGV-Facts
Jahrgang: 19. Jahrgang 2021

Das neue Online-Portal
des TECHTEX-Verlags

DAS ONLINE-ANGEBOT

Web-Seite

FTS/AGV FACTS Online-Ausgabe

Newsletter

Online-Advertorial

Podcast

Hosted Presentation

FTS/AGV-TALK

Social Media

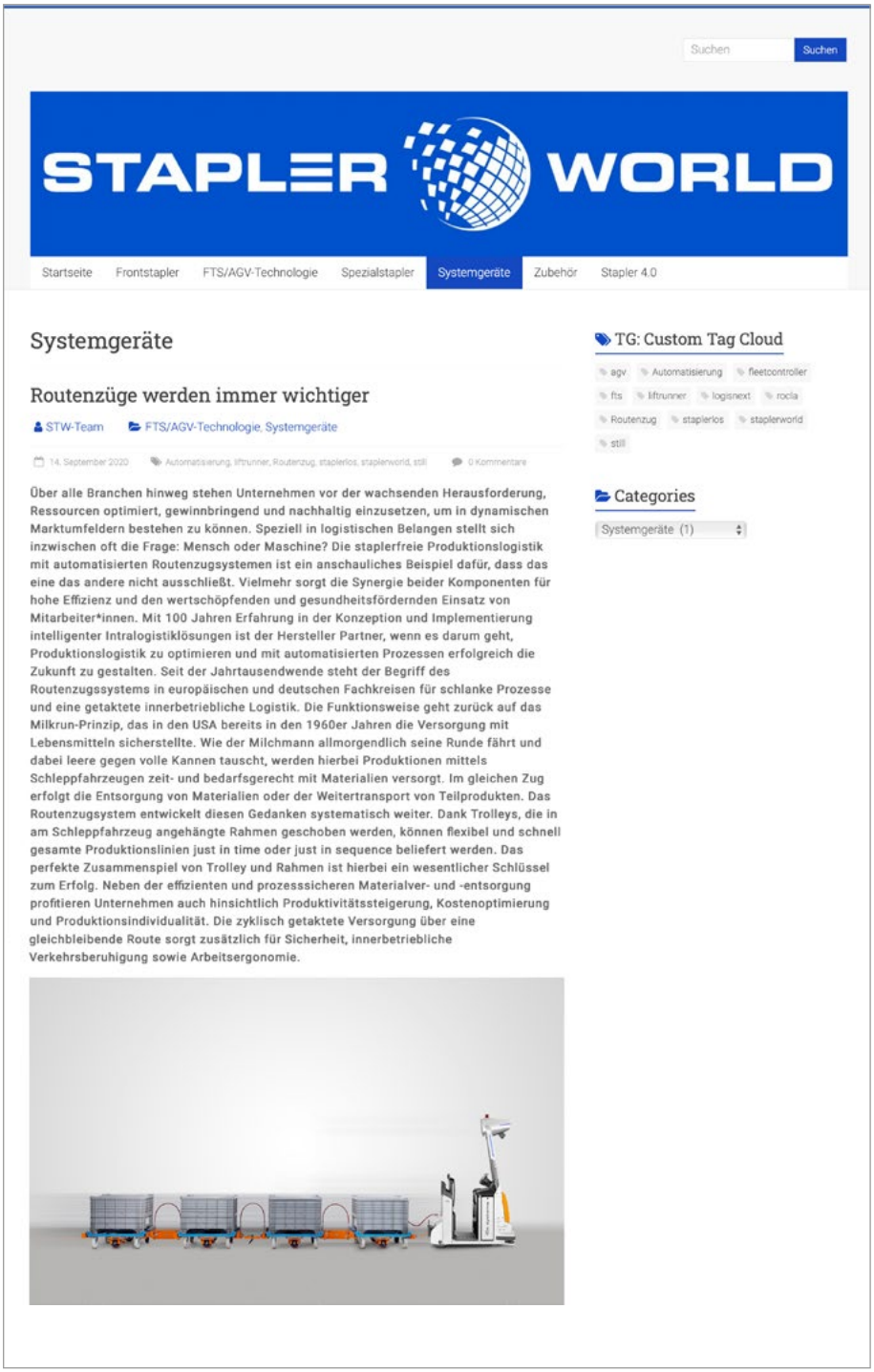
BESUCHEN SIE UNS

YouTube

LinkedIn

XING

ONLINE-ADVERTORIAL



Suchen Suchen

STAPLER WORLD

Startseite | Frontstapler | FTS/AGV-Technologie | Spezialstapler | Systemgeräte | Zubehör | Stapler 4.0

Systemgeräte

Routenzüge werden immer wichtiger

STW-Team | FTS/AGV-Technologie, Systemgeräte

14. September 2020 | Automatisierung, liftrunner, Routenzug, staplerlos, staplerworld, still | 0 Kommentare

Über alle Branchen hinweg stehen Unternehmen vor der wachsenden Herausforderung, Ressourcen optimiert, gewinnbringend und nachhaltig einzusetzen, um in dynamischen Marktumfeldern bestehen zu können. Speziell in logistischen Belangen stellt sich inzwischen oft die Frage: Mensch oder Maschine? Die staplerfreie Produktionslogistik mit automatisierten Routenzugsystemen ist ein anschauliches Beispiel dafür, dass das eine das andere nicht ausschließt. Vielmehr sorgt die Synergie beider Komponenten für hohe Effizienz und den wertschöpfenden und gesundheitsfördernden Einsatz von Mitarbeiter*innen. Mit 100 Jahren Erfahrung in der Konzeption und Implementierung intelligenter Intralogistiklösungen ist der Hersteller Partner, wenn es darum geht, Produktionslogistik zu optimieren und mit automatisierten Prozessen erfolgreich die Zukunft zu gestalten. Seit der Jahrtausendwende steht der Begriff des Routenzugssystems in europäischen und deutschen Fachkreisen für schlanke Prozesse und eine getaktete innerbetriebliche Logistik. Die Funktionsweise geht zurück auf das Milkrun-Prinzip, das in den USA bereits in den 1960er Jahren die Versorgung mit Lebensmitteln sicherstellte. Wie der Milchmann allmorgendlich seine Runde fährt und dabei leere gegen volle Kannen tauscht, werden hierbei Produktionen mittels Schleppfahrzeugen zeit- und bedarfsgerecht mit Materialien versorgt. Im gleichen Zug erfolgt die Entsorgung von Materialien oder der Weitertransport von Teilprodukten. Das Routenzugsystem entwickelt diesen Gedanken systematisch weiter. Dank Trolleys, die in am Schleppfahrzeug angehängte Rahmen geschoben werden, können flexibel und schnell gesamte Produktionslinien just in time oder just in sequence beliefert werden. Das perfekte Zusammenspiel von Trolley und Rahmen ist hierbei ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. Neben der effizienten und prozesssicheren Materialver- und -entsorgung profitieren Unternehmen auch hinsichtlich Produktivitätssteigerung, Kostenoptimierung und Produktionsindividualität. Die zyklisch getaktete Versorgung über eine gleichbleibende Route sorgt zusätzlich für Sicherheit, innerbetriebliche Verkehrsberuhigung sowie Arbeitsergonomie.

TG: Custom Tag Cloud

agv | Automatisierung | fleetcontroller | fts | liftrunner | logisnext | rocla | Routenzug | staplerlos | staplerworld | still

Categories

Systemgeräte (1)

Das ONLINE-Advertorial ist eine der erfolgreichsten und zielgruppenrelevantesten Werbeformen des TechTex-Verlages.

Es besteht aus:

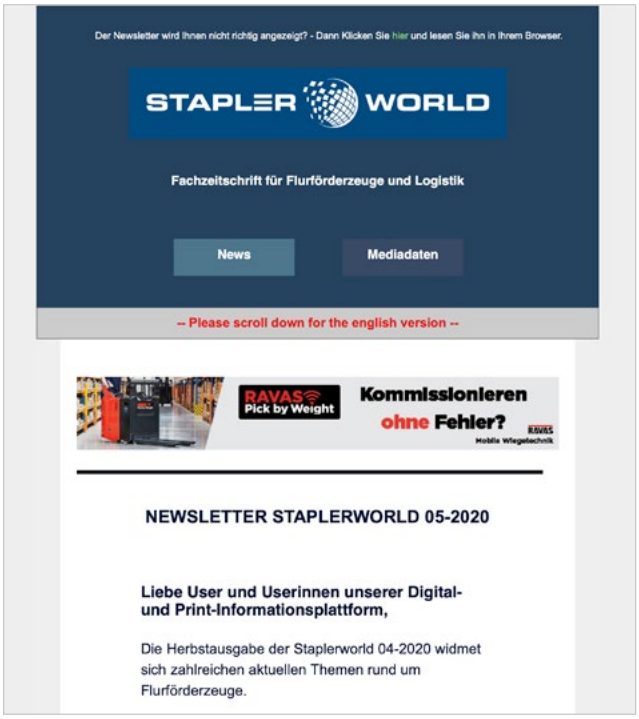
- Teaser auf der Webseite mit Weiterleitung zur Langversion mit Bilderschau
- Gestaltetes und downloadbares PDF (ein Jahr online verfügbar)
- Zusätzlich wird das gestaltete PDF in die ONLINE-AUSGABE der STW oder FTS/AGV eingebunden.

BANNERFORMATE UND PREISE

- Banner werden auf sämtlichen Webinhalten angezeigt.
- Alle Preise in EURO zzgl der gesetzl. MwSt.
- Alle Preise gelten für die Anlieferungkomplett gestalteter Anzeigen.
- Dateiformate: JPEG, GIF oder PNG.
- Dateigröße: max. ca. 100 KB, bei einer Auflösung von 72 dpi (ausgehend vom größten Bannerfeld).
- Alle Farben in RGB.
- Banner mit Sound können nicht eingestellt werden.
- Werbung bitte nur auf die vorgegebenen Formatgrößen anlegen.

PREIS PRO WOCHE:

VERTICAL BANNER	120 X 240	90,- EUR
HORIZONTAL BANNER	245 X 50	65,- EUR



Der **Newsletter der Staplerworld und FTS/AG- FACTS** erscheint etwa alle drei Wochen oder zu Sonderanlässen wie Messen, Symposien oder eigenen Veranstaltungen

PREIS:

NEWSLETTER BANNER	660 X 100	675,– EUR

Infos Customer-Newsletter

Werbekunden können den E-Mail-Verteiler des Verlages für Mailing Aktionen mieten. (Versand erfolgt vom Verlag)

PREIS:

350,– EUR / 1.000

DAS VIDEO-INTERVIEW

Bewegte Bilder sagen mehr als statische. STAPLERWORLD produziert Videos in HD (4K) für den eigenen YOUTUBE-Kanal.

Die Videos sind 5 bis 10 min lang und können in Deutsch/Englisch erstellt werden. Vorhandenes Filmmaterial kann eingeblendet werden, Logos werden am unteren Bildrand über die gesamte Dauer des Videos platziert. Die Videos bleiben online ohne zeitliches Limit.

Videos werden im Hause geschnitten und produziert – Dateien stehen auch für Webseite/Videokanal des Kunden zur Verfügung.

PREISE:

2.000,– EUR (zzgl. Reisekosten)
1.500,– EUR am Messestand

Zum Youtube-Channel von Staplerworld

HOSTED PRESENTATION

Die Mischung aus Video, O-Tönen und einem Walk-Around um das vorzustellende Produkt ist eine hervorragende Präsentation. In einem 5 bis 10-minütigem Video erklärt ein Redaktionsmitglied zusammen mit Experten/Usern des Kunden die Vorzüge und Besonderheiten. Die Präsentation wahlweise Englisch oder Deutsch. Produziert wird sie mit unserem Medienpartner Dambeck Filmproduktion GmbH Wiesbaden. Je nach Komplexität dauern die Präsentationen zwischen fünf und zehn Minuten. Das Paket umfasst:

- Briefing
- Moderation
- Filmproduktion
- Postproduktion

Das Material steht unseren Kunden zur beliebigen Verwendung zur Verfügung (Übermittlung Rohdateien und Finalversion).

PREIS

2.750,– EUR

zzgl. Reisekosten für Moderator/Filmteam

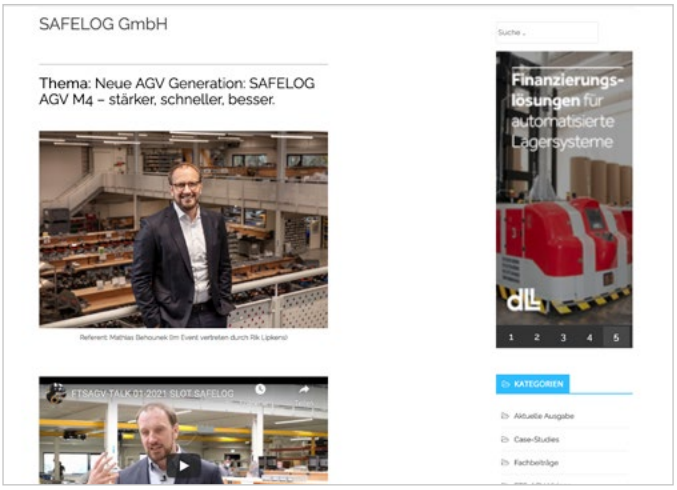
Zur Präsentation

STW- & FTS/AGV TALK

Die Online-Veranstaltung an zwei Halbtagen mit bis zu acht SLOTS für Präsentation, Diskussion und Fragestellung.

Unsere Partner erhalten ein umfangreiches Paket, bestehend aus Vortrag, beliebig vielen Teilnehmern aus dem Unternehmen, Werbung, Bannern, Vortrag, Präsentation, Downloads, Chat, Breakout-Session, Social Media-Marketing.

Ab 3.450 € zzgl. MwSt. erhalten Sie mehr als 20.000 Kontaktchancen im Rahmen unserer Marketingaktivitäten. Darüber hinaus sind Sie Teil der jeweils zweitägigen Veranstaltung (jeweils ein Nachmittag + ein Vormittag).



DAS PAKET UMFASST:

- Vortrag auf FTS/AGV TALK (20-25 Minuten zzgl. 5 min für eingeblendetes Firmenvideo)
- Ausführliches Briefing durch unseren Veranstaltungstechnik-Partner
- Anmoderation mit Chefredakteur mit eingeblendetem Keyvisual/Logo über Greenscreen
- Image-/Produktfilm-Präsentation in den Pausen zwischen den Vorträgen
- Firmeninfo, Referenteninfo auf FTSAGV-Microsite
- Folien/Vortrag als Download auf www.FTSAGV.COM
- Banner auf www.FTSAGV.com
- Social Media-Erwähnung auf FTS/AGV-SM-Kanälen Facebook, LinkedIn und XING
- Chat/Fragen mit Teilnehmern auch nach dem FTS/AGV TALK
- Geschlossener virtueller Raum für individuelle Fragenkomplexe (sog Breakout-Session)
- Aufnahme des Vortrages und ONLINE-Präsentation bei FTS/AGV für 365 Tage
- Zurverfügungstellung der Aufnahme für Unternehmens-Webseite/Marketing

SLOT ALS CONTENT-PARTNER: 3.450,00 EUR

STW- & FTS/AGV TALK

FTS/AGV TALK-SPONSOR

Pro FTS/AGV TALK können maximal zwei Hauptsponsoren als Partner auftreten. Das Sponsorenpaket umfasst zusätzlich:

- Produkt-/Imagefilm in allen sechs Pausen zwischen den Vorträgen
- Möglichkeit Seminarteilnehmer vorab per Post/Mail zu kontaktieren
- Branding des FTS/AGV TALK-Flyers (PDF)
- SocialMedia-Kanäle (Xing, LinkedIn, Facebook)
- Print-Eigenanzeigen in FTS/AGV-FACTS und STAPLERWORLD
- Online Werbung im Themenumfeld (Banner, auch GIF, auf unserer Website mit Verlinkung auf Ihre Website, ab Buchung bis zum Veranstaltungsende, abwechselnd mit anderen Marketingpartnern).
- Statement im Rahmen der Nachberichterstattung im Fachmagazin FTS/AGV-FACTS/STAPLERWORLD.
- Banner in unseren Newslettern

Während des FTS/AGV TALK wird Ihr Unternehmen als Hauptsponsor prominent wahrgenommen, durch:

Die **Präsentation Ihres Unternehmens** mit einem zwei- bis dreiminütigem Film (von Ihrem Hause zu liefern), der in allen Pausen ausgespielt wird.

Download Ihrer Unternehmenspräsentation und zusätzlich bis zu fünf Produktpräsentationen/Broschüren im geschlossenen Forumsbereich

Wir stellen Ihnen auf Wunsch Marketingunterlagen (Flyer, Probeexemplare) zur Auslage und Verteilung in Ihrem Unternehmen oder an Kunden bereit.

ONLINE-FORUM 4.950,00 EUR

WICHTIG:

- FTS/AGV TALK-Teilnahme für Zuschauer ist KOSTENLOS
- Referent und Teilnehmer müssen keine Software installieren, das FTS/AGV TALK ist komplett browserbasiert
- Die komplette Daten-/Server-Infrastruktur wird in Deutschland gehostet und erfüllt sämtliche Vorgaben der Datenschutz Grundverordnung DGSVO
- Je früher Sie sich entscheiden, umso höher ist Ihre Präsenz im jeweiligen Themenumfeld. Als Marketingpartner erreichen Sie durchschnittlich mehr als 20.000 potenzielle Ansprechpersonen im Rahmen unserer crossmedialen Vermarktung unter Einbeziehung von Multiplikatoren.

Das FTS/AGV TALK wird technisch mit unserem Partner Dambeck Videoproduktion aus Wiesbaden durchgeführt. Während des FTS/AGV TALK stehen Moderator, Regisseur und Hotline für Referenten und Teilnehmer zur Verfügung.

PODCAST

Im Gespräch mit Experten aus der Industrie erfahren die User unserer Informationsplattform im O-Ton News, Entwicklungen und Trends „live". Die Gespräche werden sorgfältig vorbereitet, aufgezeichnet, editiert und dann als MP3-File als Podcast auf unseren WEBSITES publiziert. Dort verbleiben sie für die Dauer von sechs Monate. Die Podcasts stehen unseren Kunden zur beliebigen Verwendung zur Verfügung.

PREIS

50,– EUR pro Minute

Zu den Podcasts

WEBPORTAL FÜR DIE GESAMTE FFZ-INDUSTRIE

20. Jahrgang / 2022

KURZCHARAKTERISTIK

www.stapler-world.com ergänzt die 6 deutschsprachigen, die englischen Ausgabe kompetent, aktuell, zeitnah und umfassend. Hintergrundinfos, ausführliche Berichte, Marktanalysen etc. stehen hier den Usern zur Verfügung. Zudem besteht die Möglichkeit, sich für den STW-Newsletter anzumelden, der im 2-Wochenrhythmus aus der Redaktion über aktuelle News berichtet. Eine Link-Database zu 500 Unternehmen macht die Welt der FFZ international für alle User transparent.

ZEITRAUM 06.2021 – 09.2021

User pro Monat: ca. 6.500
Klick pro Monat: ca. 9.000

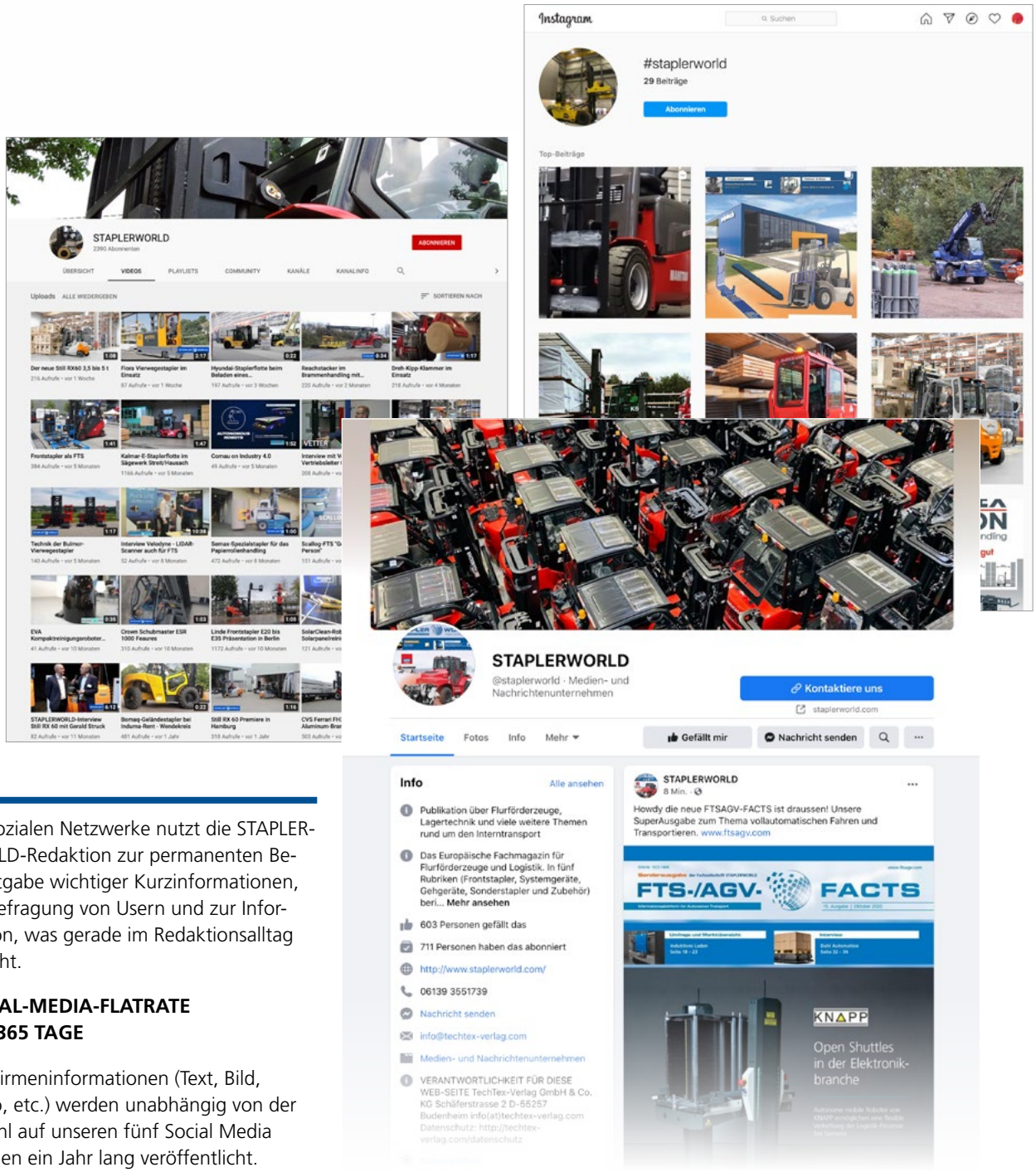
BUCHUNGSMODALITÄTEN

- Buchung pro Monat bzw. 4 Wochen
- Die aktuellen Zugriffszahlen stellt Ihnen der Verlag auf Anfrage zur Verfügung
- Abschlussrabatte aus Printaufträgen gelten auch für Onlineaufträge
- Ein Informationsblatt zu den technischen Spezifikationen können Sie beim Verlag anfordern.

IHRE ANSPRECHPARTNER

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG
Vertriebsleitung STW

Samira El Allaoui
Tel.: +49 6139 3551739
sea@techtex-verlag.com



Die sozialen Netzwerke nutzt die STAPLER-WORLD-Redaktion zur permanenten Bekanntgabe wichtiger Kurzinformationen, zur Befragung von Usern und zur Information, was gerade im Redaktionsalltag ansteht.

SOCIAL-MEDIA-FLATRATE FÜR 365 TAGE

Ihre Firmeninformationen (Text, Bild, Video, etc.) werden unabhängig von der Anzahl auf unseren fünf Social Media Kanälen ein Jahr lang veröffentlicht.

PREIS:

2.650,00 EUR pro Jahr

THEMENPLAN 2022

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Frontstapler	E-Stapler Drei-/Vierrad von 1 bis 8 t	Diesel- und Treibgas-stapler 5 bis 18 t	Schwerstapler ab 16 t	E-Stapler von 1 bis 10 t	Treibgasstapler	Kompaktstapler E-, LPG- und Diesel
Systemgeräte	Schubmaststapler, Man-Down- und Man-Up-HRL-Stapler	Nieder- und Hochhub-kommissionierer	Hochregalstapler, Doppelstocklader	Schubmaststapler/ Lagertechnik fürs Kühlhaus	Vierwegestapler, Mandown-Stapler	Standstapler, Hochhubwagen
Spezialstapler	Kompaktstapler	Seitenstapler, Vierwe-ge-/Mehrwegestapler	Vierwegestapler mit E-, LPG- und Dieselantrieb	Teleskopstapler, Geländestapler	Seitenstapler	Straddlecarrier, Reachstacker
FFZ-Zubehör	Mehrfachpaletten-klammern, Ballenklam-mern, Gabelzinken	Papierklammern, Dreh-geräte, Ballenklammern	Ladebrücken, Ram-pen, Tore, Türen, Assistenzsysteme, Kabinen	Mehrfach-Paletten-klammern, Drehgeräte, Seitenschieber, Zinkenversteller	Weiße-Wareklam-mern/Slipsheets	Reifen, Batterie-pflege, Gabelzinken, Kabinen
Stapler-management	Batteriemanagement, Batterieaufbereitung (Pulsen etc.)	Flottenmanagement und -optimierung, RFID-Anwendungen in der Logistik	Staplerreifen, Rei-fenmanagement u. service, Zinken-versteller vorge-baut, Terminal-West Systeme	Terminals, WLAN, RFID, Geofencing	Flottenmanagement, Terminals, Longran-gescanner	Ferndiagnose, Zugangssysteme
Stapler & Industrie 4.0	Stapler-Apps der Hersteller und von Fremdanbietern	Datenanbindung, Dis-plays, Mobile Computer	Zugangssysteme	Staplerortung im Innen- und Außenbereich	Ganzheitliche Daten-kommunikation zum/ vom Flurförderzeug	WLAN, RFID, Computing-on-Demand, Cloud etc. Was wird im Jahr 2021 gebraucht?
Sonderthemen	Agritechnica-Vorbericht Teleskop- und Geländestapler	Batterien/Ladetechnik/ Batteriepflege	Nachbericht: Logis-tics and Distribution	GaLa-Bau Vorbericht Teleskop- und Gelände-stapler	RFID/WLAN für Kom-munikation FFZ/LVR	Räder, Batterien, Wechselstationen
Messen	**LogiMAT 2022 | 08.03. – 10.03.2022 Stuttgart** **EUROGUSS | 18.01. – 20.01.22 Nürnberg** **Agritechnica | 27.02. – 05.03.2022 Hannover**	**Hannover Messe | 25.04. – 29.04.2022 Hannover**	**automatica | 21.06. – 24.06.2022 München**	**VDI Flurförderzeug-tagung | September 2022 Baden-Baden** **GaLa-Bau | 14.09. – 17.09.2022 Nürnberg** **Fachpack | 27.09. – 29.09.2022 Nürnberg**	**bauma | 24.10. – 30.10.2022 München** **GGS Fachmesse Gefahrgut | 08.11. – 10.11.2022 Leipzig**	
Redaktionsschluss	10.02.2022	06.04.2022	09.06.2022	10.08.2022	06.10.2022	08.12.2022
Anzeigenschluss-Print	21.02.2022	20.04.2022	23.06.2022	15.08.2022	14.10.2022	16.12.2022
Anzeigenschluss-Online	28.02.2022	27.04.2022	27.06.2022	27.06.2022	28.10.2022	28.12.2022
Erscheinungstermin	01.03.2022	29.04.2022	30.06.2022	31.08.2022	31.10.2022	31.12.2022

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.stapler-world.com

THEMENPLAN 2022

Sonderausgabe FTS-/AGV-FACTS

Ausgabe	FTS-/AGV-FACTS 1	FTS-/AGV-FACTS 2	FTS-/AGV-FACTS 3	FTS-/AGV-FACTS 4
Themen	Kompakt-FTS für Logistik und Produktion FTS-Lösungen FFZ-Basis Schwerlast-FTS Goods-to-Person-Schwerpunkt Upgrade und Pflege von FTS-Anlagen Sensorik für FTS für Navigation und Personenschutz Batterien und Ladetechnik für FTS Zusammenarbeit Mensch-FTS Marktübersicht Kompakt-FTS (Goods-to-Person)	LogiMAT-Messeführer FTS Herstellerumfrage Trends und Technik Kompakt-, Spezial- und Stapler-FTS Neue Navigationsverfahren Refurbishment-Beispiele älterer FTS-Anlagen FTS für den Healthcare-Bereich. Outdoor-FTS Hafen und Industrie Scanner Marktübersicht: Unterfahr-FTS 1-10 t	Stapler- und Lagertechnik-Geräte als FTS Neue Scannersysteme für Personenschutz und Navigation Ladetechnik, Batteriesysteme FTS in der Produktion, FTS-Schlepper/Routenzüge FTS-Komponenten: Wartung von FTS Finanzierungssysteme für FTS-Anlagen. Übersicht Systemintegratoren für FTS Marktübersicht: Gabelstapler-FTS	Antriebselemente, Kompaktantriebe Batteriesysteme für FTS FTS auf Staplerbasis Wartungsangebote der FTS-Hersteller FTS in der Praxis: Langzeiterfahrung Kooperierende Navigations-verfahren vs. Freie Navigation ROS 2.0 vs. Navigationspakete Marktübersicht: FTS mit Roboter (CoBot)
Messen	**LogiMAT | 08.03. – 10.03.2022 Stuttgart**	**Smart Automation Austria | 10.05. – 13.05.2022 Wien** **ees Europe | 11.05. – 13.05.2022 München** **automatica | 21.06. – 24.06.2022 München**	**Motek | 04.10. – 07.10.2022 Stuttgart**	**electronica | 15.11. – 18.11.2022 München**
Redaktionsschluss	**10.02.2022**	**01.05.2022**	**10.08.2022**	**07.11.2022**
Anzeigenschluss-Print	**20.02.2022**	**16.05.2022**	**15.08.2022**	**16.11.2022**
Anzeigenschluss-Online	**28.02.2022**	**23.05.2022**	**26.08.2022**	**25.11.2022**
Erscheinungs-termin	**01.03.2022**	**31.05.2022**	**31.08.2022**	**30.11.2022**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Der Verlag ertellt für jeden Anzeigenauftrag eine Auftragsbestätigung. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" oder „Advertorial" deutlich kenntlich gemacht.

7. Aufträge für Anzeigen können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG nicht für Übermittlungsfehler.

7.1. Ablehnung von Aufträgen: Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG ist berechtigt, Anzeigenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Fremdanzeigen enthalten. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.

7.2. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG unverbindlich. Der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

7.3. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden.

Folgende Kosten fallen für den Anzeigenkunden an:

Bis 60 Tage vor Erscheinen = 0 % des Anzeigenpreises

Bis 40 Tage vor Erscheinen = 50 % des Anzeigenpreises

Bis 20 Tage vor Erscheinen = 80 % des Anzeigenpreises

Bis 10 Tage vor Erscheinen = 100 % des Anzeigenpreises

Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann TechTex-Verlag GmbH & Co. KG die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG wird im Falle höherer Gewalt und bei von der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung freigestellt; Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

Sonderregelung Titelstory: Für die Kündigung von Titelstories gelten die o.a Kostensätze. Wird vom Verlag für eine gekündigte Titelstory eine Ersatzstory zu einem niedrigeren Preis als die Ursprüngliche verkauft, so ist der ursprüngliche Auftraggeber verpflichtet, die Differenz zu ersetzen.

7.4. Platzierung von Anzeigen: Für die Platzierung von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG keine Gewähr übernehmen.

7.5. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themen plans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG keine Gewähr übernehmen.

7.6. Datenanlieferung: Die Schlusstermine sind den jeweils gültigen Mediadaten der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Qualität im Rahmen der durch die gelieferten Daten gegebenen Möglichkeiten. Beachtet der Kunde die Empfehlungen zur Erstellung und Übermittlung der Daten nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Die Daten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

7.7. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung von Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG abzustimmen. Diese werden als „Anzeige" gekennzeichnet.

7.8. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG, z.B. durch gerichtliche Verfügung, zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

7.9. Datenaufbereitungskosten: Kosten für die Anfertigung digitaler Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Hierzu werden separate Angebote erstellt.

7.10. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbetreibenden an die Preisliste der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG zu halten. Die von der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG anerkannten Werbeagenturen vergütet. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7.11. Speicherung von Kundendaten: Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenmotives und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen, Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Es werden ausschließlich Digital-Dateien verwendet. Diese müssen zwingend folgenden Standard entsprechen: PDF X/3:2002, besser noch PDF/X-4:2008 mit dem hinterlegten Farbprofil Coated Fogra 39 (ISO 12647-2:2004) sein. Angewählte Auflösung für Farbabbildungen 300 dpi und für Graustufen 600 dpi. Liegen die Anzeigen nicht in den o.g. Daten vor, entfällt jeder Ersatzanspruch.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nichtmehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf das Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.

Das neue Online-Portal
des TECHTEX-Verlags

ANSPRECHPARTNER

VERLAG/CHEFREDAKTION

TECHTEX-VERLAG GMBH & CO KG

Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 6139 3551739
Fax: +49 6139 960455
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

REDAKTIONELLE MITARBEITER

Annette Pasewald, Samira El Allaui,
Birgit Vetter

CHEFREDAKTEUR (VISDP)

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Tel.: +49 6139 3551738
Cell: +49 152 29225539
oba@techtex-verlag.com

REDAKTION

Andreas Breidscheid
Tel.: +49 6130 918910
Mobil: +49 163 8720412
abr@techtex-verlag.com

VERTRIEBSLEITUNG

Samira El Allaoui
Tel.: +49 6139 355 1739
sea@techtex-verlag.com

LAYOUT

A-team Design + Werbung
Kerstin Adams-Voltz
Taunusblick 45
D-55435 Appenheim
Tel.: +49 6725 300408
info@a-team-design.de
www.a-team-design.de

Giovanna Di Caro
Heidesheimer Straße 58b
55257 Budenheim
Tel.: +49 6139 3558156
design@dicaro-media.de
www.dicaro-media.de

DRUCK

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden
Tel.: +49 561 52007-0
www.silberdruck.de

Strube Druck und Medien OHG
Simmerswiesen 3
34587 Felsberg
Tel.: +49 5603 911459
www.ploch-strube.de

Das neue Online-Portal
des TECHTEX-Verlags