STAPLER WORLD MEDIADATEN 2020

18. JAHRGANG

Informationsplattform Digital und Print für Flurförderzeuge, Logistik, FTS und Reinigung

STAPLER-WORLD.COM

DAS STAPLERWORLD-PORTFOLIO

Staplerworld ist eine Informationsplattform Digital und Print für Flurförderzeuge, Logistik, FTS und Reinigung.
Datenbank für alle Flurförderzeuge: www.staplerfacts.com

STAPLERWORLD Titelportrait: 6 x jährlich, 18. Jahrgang, 100.000 Wechselempfänger 10.000 Auflage, IVW-geprüft	Seite 3
Impressum	Seite 4
Anzeigenpreisliste	Seite 6
Anzeigenformate und Platzierungen	Seite 7
Organized Page / Advertorial	Seite 8
Druckunterlagen	Seite 9
Themenplan Staplerworld	Seite 10
Themenplan Sonderausgaben	Seite 11
Verbreitung	Seite 12
Verbreitungsstruktur Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux	Seite 13
STAPLERWORLD.COM Bannerformate, Preise und Platzierungen	Seite 15 Seite 16
STAPLER FACTS	Seite 17
STAPLERWORLD Newsletter: zweiwöchentlich	Seite 18
STAPLERWORLD Online: umfassende Hintergrundberichte und Beitragszusammenfassungen über Sonderthemen	Seite 19
STAPLERWORLD FACEBOOK: Regelmäßiges News-Update	Seite 21
FTS-/AGV-Facts Sonderausgabe der Fachzeitschrift Staplerworld jährlich erscheinend, zweisprachig	Seite 23
CLEAN LOGISTICS Titelportrait Sonderausgabe der Fachzeitschrift STAPLERWORLD 3 x jährlich	Seite 24
Impressum	Seite 25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 27
Ansprechpartner	Seite 28

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

STAPLER WORLD

ISSN 1612-1848
www.stapler-world.com

TITELPORTRÄT

STAPLERWORLD ist das unabhängige, branchenübergreifende Magazin für Technik, Einsatz/Anpassung, Betrieb, Modifikation von Flurförderzeugen sowie allen damit zusammenhängenden Anbaugeräten, Anbauteilen und Sonderkonstruktionen. Der gesamte europäische Flurförderzeugmarkt wird regelmäßig mit Einsatzberichten, Interviews, Reportagen, Marktübersichten, Tipps und Hinweisen beleuchtet. Auch Neuheiten und Trends der außereuropäischen Hersteller finden in der STAPLERWORLD Beachtung. STAPLERWORLD betrachtet Flurförderzeuge nicht losgelöst, sondern integriert sie in betriebliche Abläufe. Deshalb wird über Lagertechnik, Rampen, Tore, Datenfunk, Kühlhauslogistik, Sonderausstattungen und andere Themen permanent berichtet. Ergänzt werden diese Themen mit Beiträgen über ExSchutz, Einsatz und Koordination von Flurförderzeugen wie Datenfunk, WLAN, RFID sowie die Einbindung in komplexe logistische Abläufe. Vermarktung, Finanzierung, Verkauf, Internet und Aufbereitung von Gebrauchtgeräten spielen darüber hinaus eine wichtige redaktionelle Rolle. Interviews, Features, Jobstories, Marktübersichten und Trendbeiträge werden als redaktionelle Formen genutzt. Korrespondenten in Nord- und Süddeutschland sorgen für zusätzliche Marktnähe. Ein Team aus erfahrenen Redakteuren, Fotografen und Webdesignern arbeitet an dem Objekt. Autorenbeiträge von hochrangigen Persönlichkeiten aus Technik, Forschung, Unternehmensberatungen und anderen Organisationen runden das Portfolio ab. Regelmäßig testet STAPLERWORLD unterschiedlichste Flurförderzeuge (STAPLERCHECK). Im EQUIPMENTCHECK werden Zubehörteile, Sitze, Scheinwerfer, Zugangssysteme und viele weitere Parts und Zubehöre auf Herz und Nieren getestet.

Frontstapler

Gegengewichtsstapler mit E-, LPG- und Dieselantrieb, Einsatzberichte, Interviews

Systemgeräte

Schubmaststapler, Kommissionierer, Hochregalstapler, Leitsysteme, Tiefkühl- und Edelstahlgeräte

Gehgeräte

Hoch- und Niederhubwagen, Handhubwagen, Scherenhubwagen, Komponenten, handgeführte Stapler in ExSchutz- und Lebensmittelausführung

Spezialgeräte

Teleskop-, Kompakt-, Seiten-, Vierwege-, Containerstapler, Leer- und Vollcontainer-Reachstacker

Zubehör

Anbaugeräte, Reifen, Rückhaltesysteme, Funk/WLAN, Terminals, Scanner, Fußböden, Winterausrüstung

Das neue
Online-Portal des
TECHTEX-Verlags

IMPRESSUM

Verlag
TechTex-Verlag GmbH & Co. KG
Schäferstraße 2 | D-55257 Budenheim
Tel.: +49 6139 3551738
Fax: +49 6139 960455
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com | www.staplerworld.com

Kommanditgesellschaft - Budenheim - HRA 4370 Mainz
Komplementärin: Bachmann Verwaltungs-GmbH - Budenheim - HRB 8678 Mainz

Geschäftsführung:
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann

USt-IdNr. DE 239 327 294

Chefredakteur - VISDP
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Tel.: +49 6139 3551738
Cell: +49 1522-9225539
oba@staplerworld.com

Online-Redaktion
Kevin Meyer
kme@techtex-verlag.com

Redaktionelle Mitarbeiter
Annette Pasewald, Samira El Allaoui,
Andreas Breidscheid, Birgit Vetter,
Reinhard Irrgang

Vertriebsleitung
Iris Villeggiante
Tel.: +49 6139 293443
vertrieb@techtex-verlag.com

Anzeigen Print (innerhalb D-A-CH)
Verlagsvertretung Albert Mumm
Albert Mumm | Anzeigen STAPLERWORLD
Ernst-Ludwig-Straße 35 | 55257 Budenheim
Steuernummer: 26 119 60420
albert.mumm@web.de
Tel.: +49 6139 788
Cell: +49 151 59456278

Anzeigen Print (außerhalb D-A-CH) und Online
International Sales
Ingrid West-Hein
Valentin-Brand-Str. 5 | D-55437 Ober-Hilbersheim
Steuernummer: 08 189 50229
i.west-hein@t-online.de
Tel.: +49 6728 9921840
Cell: +49 170 7451817

IMP InterMediaPartners GmbH
Beyeröhde 14 | D-42389 Wuppertal-Langerfeld
Sven Anacker/Lorena Simunovic
Fon: +49 202 271 69-12 | Fax: -20
ls@intermediapartners.de
sa@intermediapartners.de
www.intermediapartners.de

Einzelverkaufspreis STAPLERWORLD
Inland: 30,- EURO (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Ausland: 35,- EURO (inkl. Versand)

Jahresabonnement
(6 dt. Ausgaben STAPLERWORLD + Sonderhefte)
Inland: 240,- EURO (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Ausland: 295,- EURO (inkl. Versand)

Bezugskündigung
8 Wochen vor Jahresende

Erscheinungsweise STAPLERWORLD:
6 x jährlich plus
Sonderausgaben (FTS-/AGV-Facts + Clean Logistics)

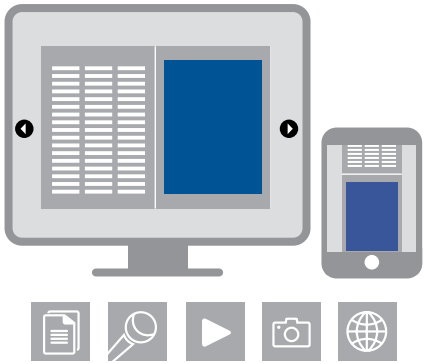
Jahrgang: 18. Jahrgang 2020

Auflage STAPLERWORLD

Druckauflage:	10.000 Exemplare (IVW III/2017 bis IVW II/2018)
Verbreitete Auflage	9.925 Exemplare (IV/2018)
	9.925 Exemplare (I / 2019)
	9.925 Exemplare (II / 2019)
	7.430 Exemplare (II / 2019)

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung abzüglich 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 20 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

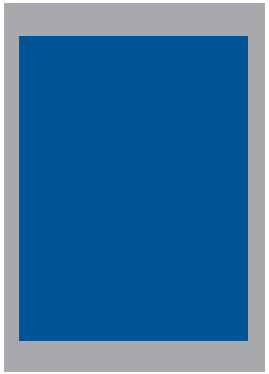
ANZEIGEN MULTICHANNEL



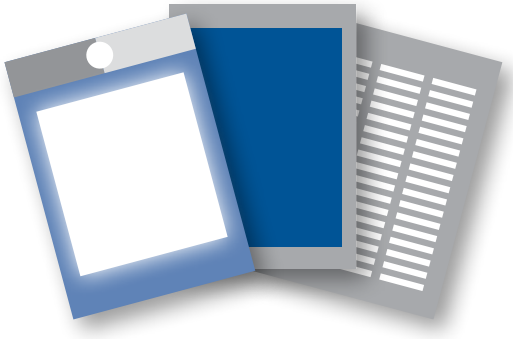
STW-Online mit Zusatzfunktionen

In der Online-Version aller STW-Ausgaben und deren Sonderausgaben werden folgende Informationen (wenn geliefert) aktiv verlinkt

- Webseite des Unternehmens
- Zusatzdokumente
- Online-Interview mit STW-Redaktion
- YOUTUBE-Channel
- Datenblätter



Newsletter



Print

Die Online-Ausgabe kann sich von der Printausgabe erheblich im Umfang unterscheiden, weil vielfach Zusatzinformationen an Beiträge angehängt werden. Deshalb bietet das E-Paper (es bleibt ein Jahr online) mehr Informationen als die Printausgabe und ist bis zu 50 % umfangreicher.

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

ANZEIGENPREISE

Preisliste Nr. 18 · gültig ab 26.09.2019

Anzeigenformate			STAPLERWORLD WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	STAPLERWORLD CleanLogistic + FTS/AGV Facts	STAPLERWORLD Online	Organized Page Print (enthält Online)	Organized Page Online
Format	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt* Breite x Höhe (mm)	4c	4c	4c		
U4	184 X 245	216 x 303	5.600 €	4.300 €			
U2	184 X 245	216 x 303	5.400 €	3.990 €			
1/1	184 X 245	216 x 303	5.340 €	3.750 €	2.720 €	2.720 €	1.360€
2/3	121 X 245 184 X 163	140 x 303 216 x 194	4.440 €	3.000 €	2.165 €		
1/2	184 X 123	216 x 155	3.910 €	2.800€	2.015 €		
Juniorpage	121 X 163	140 x 194	3.335 €	2.600 €	1.710 €		
1/3	184 x 82 57 x 245	216 x 113 77 x 303	2.575 €	2.190 €	1.310 €		
1/4	184 X 61 120 X 82	216 x 92 140 x 113	2.070 €	1.550 €	1.040 €		
1/8	184 X 31	216 x 62	1.200 €	1.130 €	620 €		
Titelstory Titelseite+Logo + 2 Seiten Redaktion im Innenteil			5.450 €	4.600 €			
Advertorial 1 Seite (standard)			1.800 €	1.400 €	1.360 €		
Advertorial 2 Seiten (standard)			2.500 €	2.100 €	1.760 €		
Advertorial 3 Seiten (standard)			3.200 €	2.800 €	2.160 €		
Advertorial 4 Seiten (standard)			3.900 €	3.300 €	2.560 €		

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe. Weitere Formate auf Anfrage.

- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Farben in CMYK, keine Sonderfarben.
- Bei 6 Anzeigenschaltungen im Jahr (auch wechselnde Motive) werden 10 % Rabatt gewährt.
- Anzeigen im Anschnitt bitte genau auf Format mit rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen im Satzspiegel nur auf Format anlegen.
- SONDERAUSGABEN: geltende Abschlussrabatte für Schaltungen in der STW werden selbstverständlich angerechnet.
- Für das Gestalten von Anzeigen fordern Sie bitte ein Angebot unserer Grafik an.

Einkleber (nicht rabattierbar)
Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Aufkleben von Postkarten/ Werbemitteln
Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Werbung im Internet
Hier gelten gesonderte Preise. Die ONLINE-Mediadaten finden Sie auf nachfolgenden Seiten.

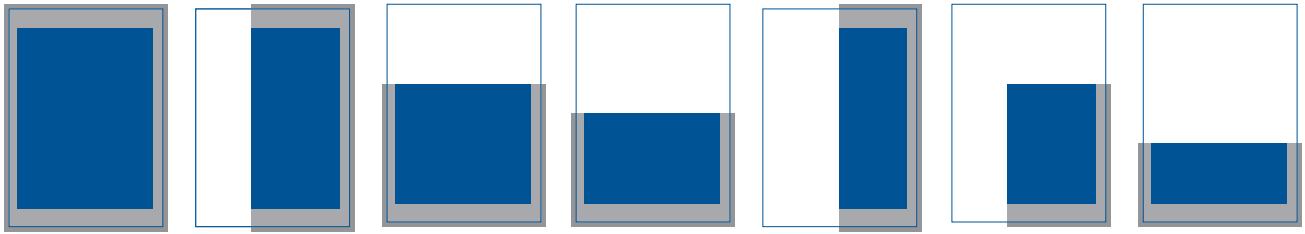
Beilagen (nicht rabattierbar)
Lose eingelegte Beilage, maximales Format 204 x 292 mm, bis 25 g Gewicht Preis pro Tausend 536,– Euro für Gesamtauflage zzgl. MwSt. und Portogebühren. Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Zur Auftragsbestätigung wird ein Muster benötigt.

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

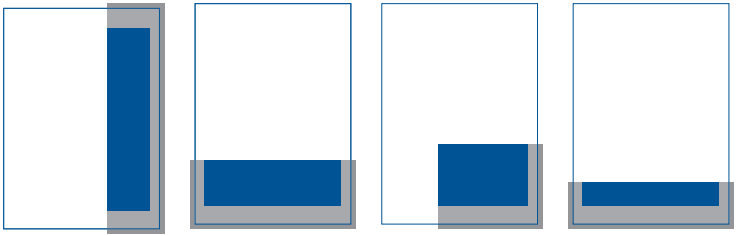
*Alle Formate im Anschnitt beinhalten eine 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Andere Formate auf Anfrage

MULTICHANNEL-ANZEIGEN UND PLATZIERUNGEN PRINT + ONLINE



	Format 1/1	Format 2/3	Format 2/3	Format 1/2 quer	Format 1/2 hoch	Juniorpage	Format 1/3 quer
Anschnitt*	216 x 303	140 x 303	216 x 194	216 x 155	110 x 303	140 x 194	216 x 113
Satzspiegel	184 x 245	120 x 245	184 x 163	184 x 123	90 x 245	120 x 163	184 x 82



	Format 1/3 hoch	Format 1/4	Format 1/4	Format 1/8
Anschnitt*	77 x 303	216 x 92	140 x 113	216 x 62
Satzspiegel	57 x 245	184 x 61	120 x 82	184 x 31

Titelstory

mit Titelbild, Logo und 2 Seiten im Innenteil

ORGANIZED PAGE / PRINT-ADVERTORIAL

Organized Page

Advertorial

Die **Organized Page** stellt Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen in einem festen Raster als gestaltete Redaktion dar. Die Informationen werden für den Leser einheitlich aus Firmeninformationen aufbereitet. So werden Übersichten erheblich besser vergleichbar.

Das **Advertorial** ist eine bezahlte Redaktion, deren Layout an das CI des Unternehmens angepasst ist. Advertorials können 1 bis 4 Seiten Umfang einnehmen.

Das neue
Online-Portal des
TECHTEX-Verlags

DRUCKUNTERLAGEN

Kontakt
A-team Design | Kerstin Adams-Voltz
Tel.: +49 6725 300408
info@a-team-design.de

Giovanna Di Caro
Tel.: +49 6139 3558156
Design@dicaro-media.de

Lieferanschrift Beilagen
CLEAN LOGISTICS, FTS-AGV-FACTS,
Silber Druck oHG
z. Hd. Tobias John
Am Waldstrauch 1
D-34266 Niestetal
Tel.: +49 561 52007-0
Fax: +49 561 52007-20
www.silberdruck.de

Lieferanschrift Beilagen
STAPLERWORLD
Strube Druck und Medien OHG
Simmerswiesen 3
34587 Felsberg
Tel.: +49 5603 911459
www.ploch-strube.de

FTP
Zugangsdaten auf Anfrage

Austauschformate
- PDF (gemäß PDF/X-1a Standard),
- TIFF oder JPEG
- (niedrige Kompression/hohe Qualität).

Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninformationen, Alphakanäle und OPI-Funktion. Schriften und Bilder immer einbetten.

Bildauflösungen
- Halbtonbilder mindestens 300 dpi.
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi.
- Keine Bildkomprimierungen wie LZW etc.

Farben
CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15 %). Bitte senden Sie uns einen standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben sind aus drucktechnischen Gründen nicht möglich.

Beschnitt
Anzeigen im Anschnitt mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

Zeitschriftenformat
DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel
184 mm breit, 245 mm hoch,
3-spaltig (58 mm/Spalte)

Satz-, Druck- und Bindeverfahren
Computer-to-Plate, Bogenoffset,
Drahtheftung

Druckunterlagen
Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit Proof erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Weitere Infos auf Anfrage.

Mit der Übermittlung des Druck-PDF wird ein 4c-Ausdruck erbeten.

Datenlieferung
Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabenummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an. Bei Datenübertragungen (FTP) bitte einen entsprechenden Ordner anlegen.

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

THEMENPLAN 2020

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Frontstapler	E-Stapler Drei-/Vierrad von 1 bis 8 t	Diesel- und Treibgasstapler 5 bis 18 t	Schwerstapler ab 16 t	E-Stapler von 1 bis 10 t	Treibgasstapler	Kompaktstapler E-, LPG- und Diesel
Systemgeräte	Schubmaststapler, Man-Down- und Man-Up-HRL-Stapler	Nieder- und Hochhub-kommissionierer	Hochregalstapler, Doppelstocklader	Schubmaststapler/ Lagertechnik fürs Kühlhaus	Vierwegestapler, Mandown-Stapler	Standstapler, Hochhubwagen
Spezialstapler	FFZ für Tiefkühleinsatz/ Lebensmittel, Teleskop-staplerspecial	Seitenstapler, Vierwege-/ Mehrwegestapler	Vierwegestapler mit E-, LPG- und Dieselantrieb	Teleskopstapler, Geländestapler	Seitenstapler	Straddlecarrier, Reachstacker
FFZ-Zubehör	Mehrfachpaletten-klammern, Ballenklam-mern, Gabelzinken	Papierklammern, Dreh-geräte, Ballenklammern	Ladebrücken, Rampen, Tore, Türen, Assistenzsysteme, Kabinen	Mehrfach-Palettenklammern, Drehgeräte, Seitenschieber, Zinkenversteller	Weiße-Wareklammern/ Slipsheets	Reifen, Batteriepflege, Gabelzinken, Kabinen
Stapler-management	Batteriemanagement, Batterieaufbereitung (Pulsen etc.)	Flottenmanagement und -optimierung, RFID-An-wendungen in der Logistik	Staplerreifen, Reifen-management u. ser-vice, Zinkenversteller vorgebaut, Terminal-West Systeme	Terminals, WLAN, RFID, Geofencing	Flottenmanagement, Terminals, Longrange-scanner	Ferndiagnose, Zugangssysteme
Stapler & Industrie 4.0	Stapler-Apps der Hersteller und von Fremdanbietern	Datenanbindung, Displays, Mobile Computer	Zugangssysteme	Staplerortung im Innen- und Außenbereich	Ganzheitliche Daten-kommunikation zum/ vom Flurförderzeug	WLAN, RFID, Comput-ting-on-Demand, Cloud etc. Was wird im Jahr 2021 gebraucht?
Sonderthemen	Ladetechnik, Energiemanagement	Batterien/Ladetechnik/ Batteriepflege	Nachbericht: Logistics and Distribution	Shuttlesysteme	RFID/WLAN für Kommu-nikation FFZ/LVR	Räder, Batterien, Wechselstationen
E-Paper	Anbaugeräte	Handling Langgut, Ruhre, Profile Stapler-Anbaugeräte und Zubehör	Reifen-Material Handling	Reinigungstechnik	FTS, Staplerterminals	Batterie- und Ladetechnik
Messen	**LogiMat 2020 | 10. – 12.03.2020 Stuttgart** **EUROGUSS | 14.01 bis 16.01.2020 Nürnberg**		**GaLa-Bau 2020 | 16. – 19.09 2020 Nürnberg** **DRUPA | 16. – 26. 06. 2020 Düsseldorf**	**Nordbau | 11. – 15.09.2020 Neumünster** **Symposium Flurförderzueg 2020 | 20.09.2020 TU Dresden**	**Aluminium | 06. – 08.10.2020 Düsseldorf** **Glasstec | 20. – 23.10.2020 Düsseldorf** **GGS Fachmesse Gefahrgut | 24. – 29.11.2020 Leipzig**	
Redaktionsschluß	**07.02.2020**	**06.04.2020**	**09.06.2020**	**10.08.2020**	**06.10.2020**	**08.12.2020**
Anzeigenschluß-Print	**17.02.2020**	**20.04.2020**	**23.06.2020**	**14.08.2020**	**14.10.2020**	**16.12.2020**
Anzeigenschluß-Online	**28.02.2020**	**27.04.2020**	**26.06.2020**	**26.08.2020**	**29.10.2020**	**28.12.2020**
Erscheinungstermin	**06.03.2020**	**30.04.2020**	**30.06.2020**	**31.08.2020**	**30.10.2020**	**31.12.2020**

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.stapler-world.com

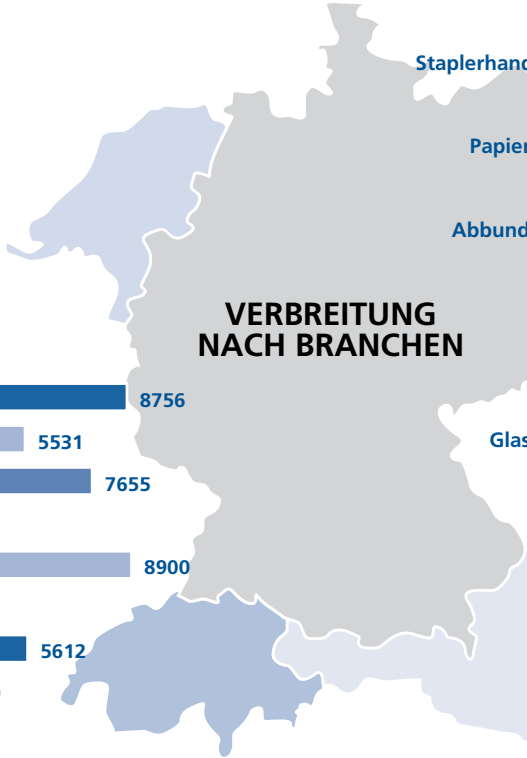
THEMENPLAN 2020 DER SONDERAUSGABEN FTS-/AGV-FACTS + CLEAN LOGISTICS

Sonderausgaben der STAPLERWORLD	FTS-/AGV-FACTS zur Logimat 2020	Clean Logistics 01/2020	FTS-/AGV-FACTS 02/2020	Clean Logistics 02/2019	FTS-/AGV-FACTS 03/2020	Clean Logistics 03/2019
Themen	• Kompakt-FTS für Logistik und Produktion • FTS-Lösungen FFZ-Basis • Schwerlast-FTS • Upgrade und Pflege von FTS-Anlagen • Sensorik für FTS für Navigation und Personenschutz • Batterien und Ladetechnik für FTS • Marktübersicht Kompakt-FTS • FTS-NEWS zur LOGIMAT 2020 • Zusammenarbeit Mensch-FTS	Nass- und Trockenreinigungsgeräte zur LOGIMAT 2020 mit Messeführer. Neue Reinigungsmittel. Cleaning 4.0 - Apps zur Geräteüberwachung. **SPECIAL:** Bodensysteme, Bodensanierung, Fugensanierung. Geh- und Sitz-Reinigungsgeräte (Schrubben, Kehren, Saugen).	Kompakt-, Spezial- und Stapler-FTS. Neue Navigationsverfahren. Refurbishment-Beispiele älterer FTS-Anlagen. FTS-Marktübersicht: Plattform-FTS > 25 t. Outdoor-FTS Hafen und Industrie Scanner. FTS für den Healthcare-Bereich.	Hochdruckreiniger, Schrubbmaschinen, Staubsauger-Systeme, Zubehör, Sicherheitsschuhe, Equipment für manuelle Reinigung. Ratgeber. Bürsten für Kehrmaschinen. Zubehär. Reinigungsmittel für Großflächen - Dosierhinweise. Hygenie in der CL-Anforderungen, Systeme, Ausrüstung. Alle News von der CMS.	Stapler- und Lagertechnik-Geräte als FTS. Neue Scannersysteme für Personenschutz und Navigation. Ladetechnik, Batteriesysteme. FTS in der Produktion, FTS-Schlepper/Routenzüge. FTS-Komponenten: Wartung von FTS. Finanzerungssysteme für FTS-Anlagen. Goods-to-Person-Schwerpunkt	Fugensanierung. Reinigung im Außenbereich. Neue Schrubbmaschinen. Großflächen-Kehrmaschinen. Cleanig 4.0: Flottenmanagementsysteme ohne CanBus-Zugriff, Bürsten, Sauger, Zubehör, Reinigungsmittel, Zubehör Trocken- und Nassreinigung.
Messen	**LogiMat 2020 | 10. – 12.03.2020 Stuttgart**	**INTERCLEAN | 12. – 15.05. 2020 Amsterdam**	**Navigationsverfahren, welche wofür?**	**DRUPA | 16. – 26. 06. 2020 Düsseldorf**	**Glasstec | 20. – 23.10.2020 Düsseldorf**	
Redaktionsschluß	**07.02.2020**	**07.02.2020**	**05.05.2020**	**06.08.2020**	**07.09.2020**	**06.11.2020**
Anzeigenschluß-Print	**17.02.2020**	**17.02.2020**	**12.05.2020**	**13.08.2020**	**15.09.2020**	**16.11.2020**
Anzeigenschluß-Online	**28.02.2020**	**28.02.2020**	**27.05.2020**	**31.08.2020**	**30.09.2020**	**26.11.2020**
Erscheinungstermin	**06.03.2020**	**06.03.2020**	**01.06.2020**	**31.08.2019**	**30.09.2020**	**30.11.2020**

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.stapler-world.com

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

VERBREITUNG STAPLERWORLD



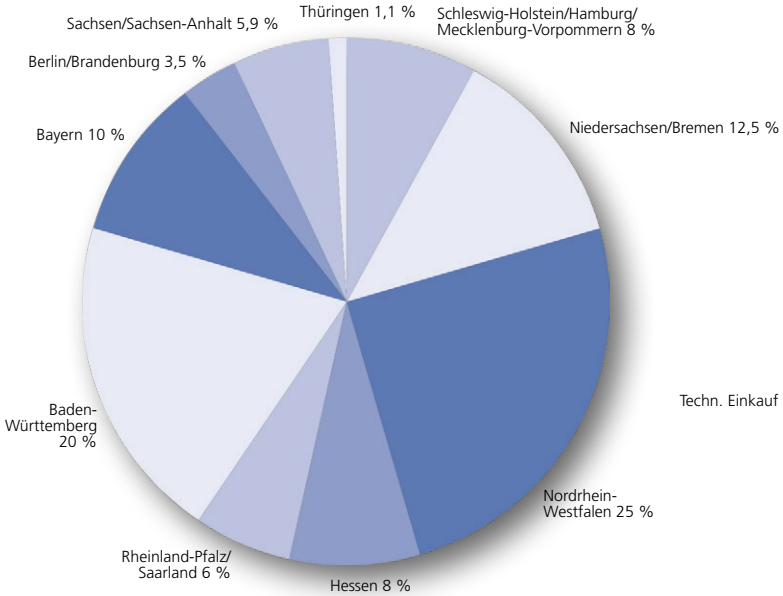
FFZ-Hersteller	1200
Automobil/-zulieferer	1560
Baustoffe/Baumärkte	2208
Brauerei	790
Container	1050
Entsorgung	800
Getränkehandel/-logistik	2544
Lebensmittel/Kühlhaus	1897
Logistik	8756
Maschinenbau	5531
Metallbe-/verarbeitung	7655
Sägewerke	1473
Spedition	8900
Stahlhandel	841
Großhandel	5612
Palettenhersteller	2910

Staplerhandel/Vermieter/Werkstätten	1138
Stauereien	355
Papierherstellung/-verarbeitung	2400
Chemische Industrie	1980
Abbundzentren/Holzverarbeitung	890
Betonwerke	1520
Werkzeugbau	1980
Kunststofftechnik	516
Langgut (Rohre/Profile)	631
Glasherstellung/-verarbeitung	910
Gießereien	817
Verpackungshersteller	1622
VDA-Zulieferer	124
Lagerverwaltung/EDV	875
Solar	527

STAPLERWORLD wird nach Schwerpunktthemen an unterschiedliche Branchen im Wechselversand vertrieben.

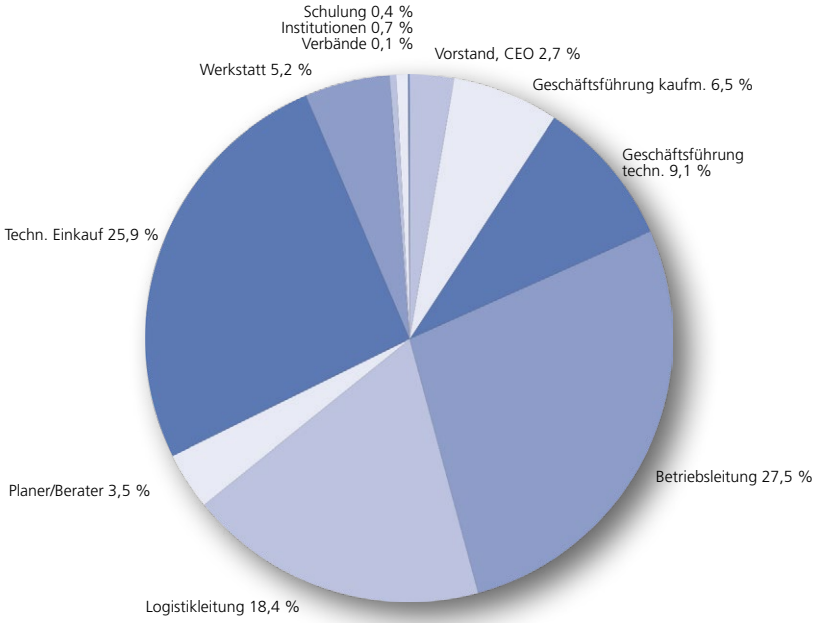
Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

VERBREITUNGSSTRUKTUR



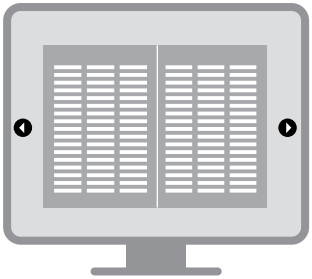
Geografische Verbreitung der Inlandsauflage

Empfängerstruktur nach Funktionen



Das neue
Online-Portal des
TECHTEX-Verlags

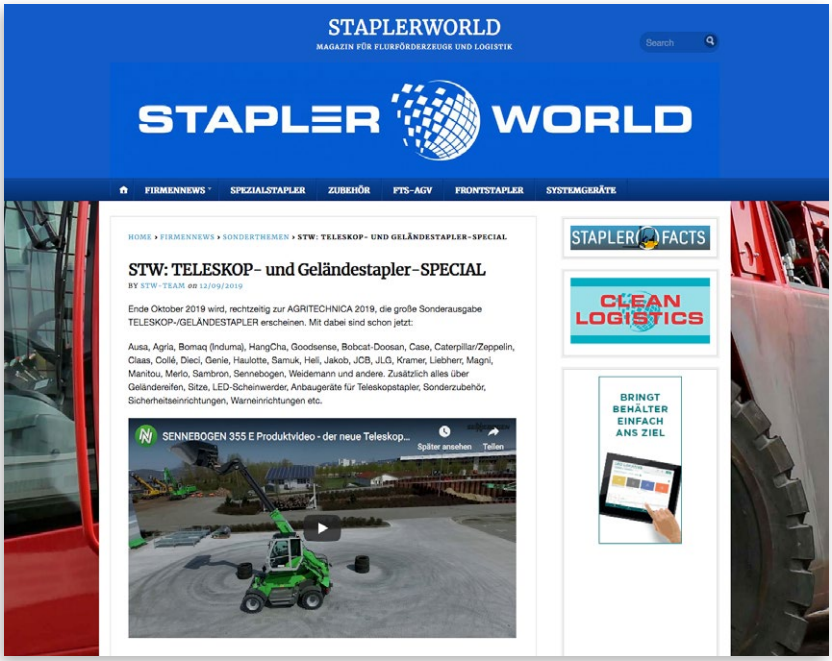
DAS ONLINE-ANGEBOT



STW-Online Ausgabe

Web-Seite

Newsletter



Ihre Ansprechpartner:
TechTex-Verlag GmbH & Co. KG
Vertriebsleitung STW
Iris Villeggiante (vertrieb@techtex-verlag.com) | Tel.: +49 6139 293443

International Sales
Ingrid West-Hein
Valentin-Brand-Str. 5 D-55437 Ober-Hilbersheim
Steuernummer: 08 189 50229
i.west-hein@t-online.de | Tel.: +49 6728 9921840 | Cell: +49 170 7451817

Kurzcharakteristik:
www.stapler-world.com ergänzt die 6 deutschsprachigen, die englischen Ausgabe kompetent, aktuell, zeitnah und umfassend. Hintergrundinfos, ausführliche Berichte, Marktanalysen etc. stehen hier den Usern zur Verfügung. Zudem besteht die Möglichkeit, sich für den STW-Newsletter anzumelden, der im 2-Wochenrhythmus aus der Redaktion über aktuelle News berichtet. Eine Link-Database zu 500 Unternehmen macht die Welt der FFZ international für alle User transparent.

Zeitraum 01.2020 – 04.2020
User pro Monat ca. 8.000
Klicks pro Monat ca. 9.500
Weitere Infos zu den Zahlen auf Anfrage bei
Kevin Meyer | kme@techtex-verlag.com
Tel. +49 6139 960454

Buchungsmodalitäten:
- Buchung pro Monat bzw. 4 Wochen
- Die aktuellen Zugriffszahlen stellt Ihnen der Verlag auf Anfrage zur Verfügung
- Abschlussrabatte aus Printaufträgen gelten auch für Onlineaufträge
- Ein Informationsblatt zu den technischen Spezifikationen können Sie beim Verlag anfordern.

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

BANNERFORMATE UND PREISE

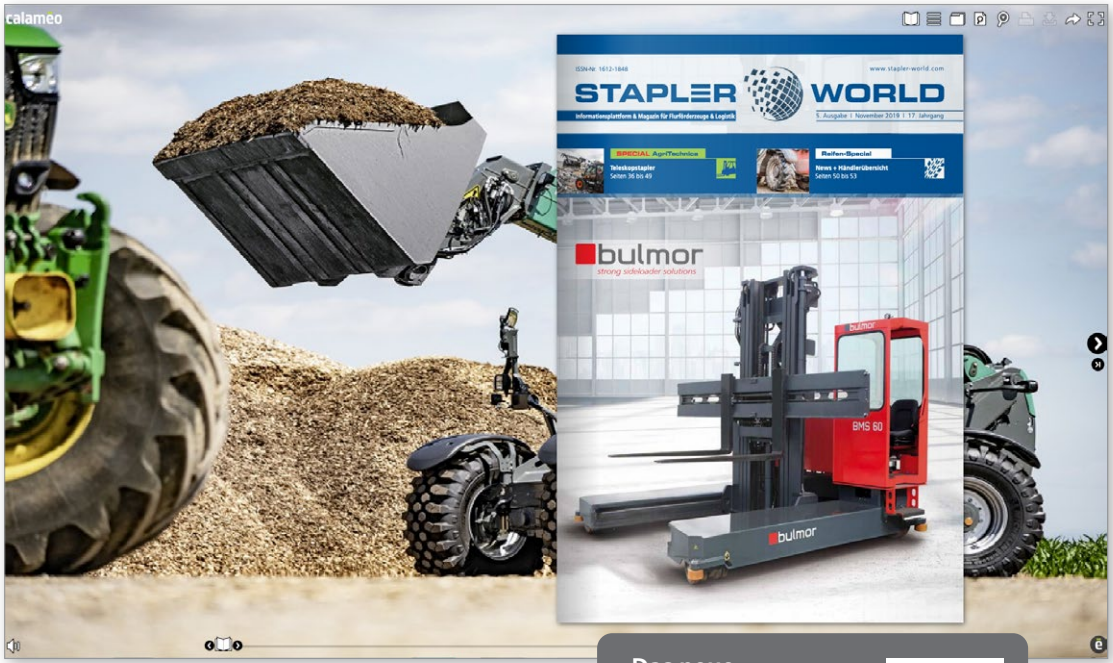
Bannerform	Format in Pixeln Breite x Höhe	Startseite 1 Woche
Vertical Banner	120 x 240	90,-
Horizontal Banner	245 x 50	65,-

- Banner werden auf sämtlichen Webinhalten angezeigt.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Dateiformate: JPEG, GIF oder PNG.
- Dateigröße: max. ca. 100 KB, bei einer Auflösung von 72 dpi (ausgehend vom größten Bannerfeld).
- Alle Farben in RGB.
- Banner mit Sound können nicht eingestellt werden.
- Werbung bitte nur auf die vorgegebenen Formatgrößen anlegen.

HINTERGRUND STW-ONLINE AUSGABE

Jede Ausgabe ist dauerhaft für ein Jahr online einsehbar – das Hintergrundbild ist ein perfekter Werbeträger um während des Blätterns auf das Unternehmen mit seinen Produkten aufmerksam zu machen.

Preis: 1.500,– EUR / 2 Monate
(15% Nachlass für Titelstory-Kunde)



Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

DAS STW-INTERVIEW

Bewegte Bilder sagen mehr als statische. STAPLERWORLD produziert Videos in HD (4K) für den eigenen YOUTUBE-Kanal.

Die Videos sind 5 bis 10 min lang und können in Deutsch/Englisch erstellt werden. Vorhandenes Filmmaterial kann eingeblendet werden, Logos werden am unteren Bildrand über die gesamte Dauer des Videos platziert. Die Videos bleiben online ohne zeitliches Limit.

Videos werden im Hause geschnitten und produziert – Dateien stehen auch für Webseite/Videokanal des Kunden zur Verfügung.

Preise:

2.000,– EUR (zzgl. Reisekosten)

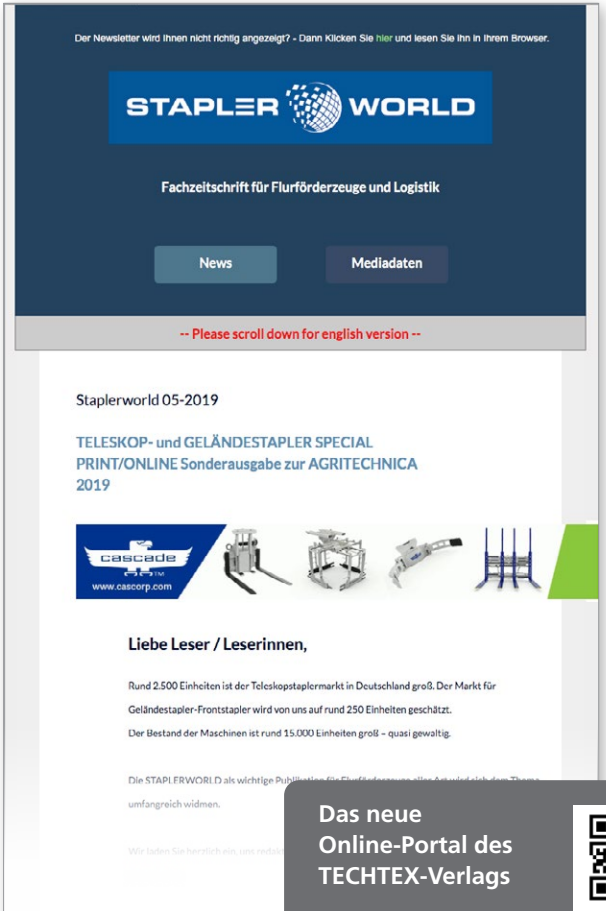
1.200,– EUR am Messestand

Dieser QR-Code führt Sie zum Youtube-Channel von Staplerworld

Der STAPLERWORLD-Newsletter erscheint etwa alle drei Wochen oder zu Sonderanlässen wie Messen, Symposien oder eigenen Veranstaltungen

Bannerpreis: 675,– EUR

- Format 660 x 100 Pixel.
- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Banner.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Dateiformate: JPEG, GIF oder PNG.
- Dateigröße: max. ca. 100 K, bei einer Auflösung von 72 dpi (ausgehend vom größten Bannerfeld).
- Alle Farben in RGB.
- Banner mit Sound können nicht eingestellt werden.
- Banner bitte nur auf die vorgeg. Formatgrößen anlegen.



Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

STAPLERWORLD-E-Paper
Um über News und Entwicklungen informiert zu sein, und um alle Ausgaben eines jahres lesen zu können werden alle STW-Normal- und Sonderausgaben mit erheblich erweitertem Inhalt elektronisch publiziert und auf einer übersichtlichen Plattform gehostet. Das E-Paper unterscheidet sich durch aktive Links für:

- Webseiten
- Zusatzinformationen
- Bilderschauen
- Datenblätter
- Videos
- Interviews mit der STW-Redaktion

Zusätzlich werden in die Online-Ausgaben auch Datenblätter integriert und an bestehende Artikel angehängt so wird der Inhalt deutlich umfangreicher.
Das ONLINE-PORTAL ist für mobile Endgeräte optimiert.

Werbeformen und Preise
Werbeformen und Preise: Alle PRINT-Anzeigen werden ohne Zusatzkosten in der Online-Ausgabe publiziert und verlinkt.

Für Zusatz-Links (Datenblätter, Videos oder Bilderstrecken etc.) entstehen erst ab dem 01.10.2020 Zusatzkosten.

Technische Daten
Das Anzeigenmotiv wird in zwei Auflösungen benötigt: 1024 x 768 Pixel und 768 x 1024 Pixel, JPEG, RGB.

Verlinkungen, Videos, Bildergalerien
Jede gebuchte Anzeige kann in der E-Paper-Ausgabe mit Bildern, Webseiten oder Videos werden. Die Links werden als Icons in Ihr Anzeigenmotiv integriert.
Preis je Ausgabe:
1 Element 500,–
2 Elemente 650,–
3 Elemente 850,–

Technische Daten für die Integration von Bildergalerien
Je Anzeigenmotiv werden max. 10 Bilder mit einer Datenmenge von insgesamt max. 10 MB integriert. Bildformat: 1024 x 768 bzw. 768 x 1024 Pixel.

Technische Daten für Videos
Formate. MP4, MOV, AVI,
HDMI 7680 x 4320 p (60 Hz), 24/25 fps

Redaktion
Oliver Bachmann | Tel.: +49 6139 3551738
oba@techtex-verlag.com

Kevin Meyer | Tel.: +49 6139 960454
kme@techtex-verlag.com

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

ZUSATZNUTZEN STW-ONLINE

Die Online-Version der STW ist die perfekte Informationsplattform mit Zusatz-Informationen und einem Jahr Gültigkeit. Sämtliche Inhalte sind verlinkt und Zusatzinformationen sind eingebunden. Der Standard-Link zur Unternehmens-Webseite ist kostenlos, Zusatz-Links werden erst ab dem 01.10.2020 kostenpflichtig.

- Link zu Datenblättern, Broschüren, Casestories
- Link zu STW-Interview auf dem STW-YOUTUBE-CHANNEL*
- Link zum Video
- Link zu Bilderschau
- Link zur Unternehmens-Webseite

* die Interviews sind kostenpflichtig, das Mediateam berät Sie gerne.

Zu Staplerworld Online

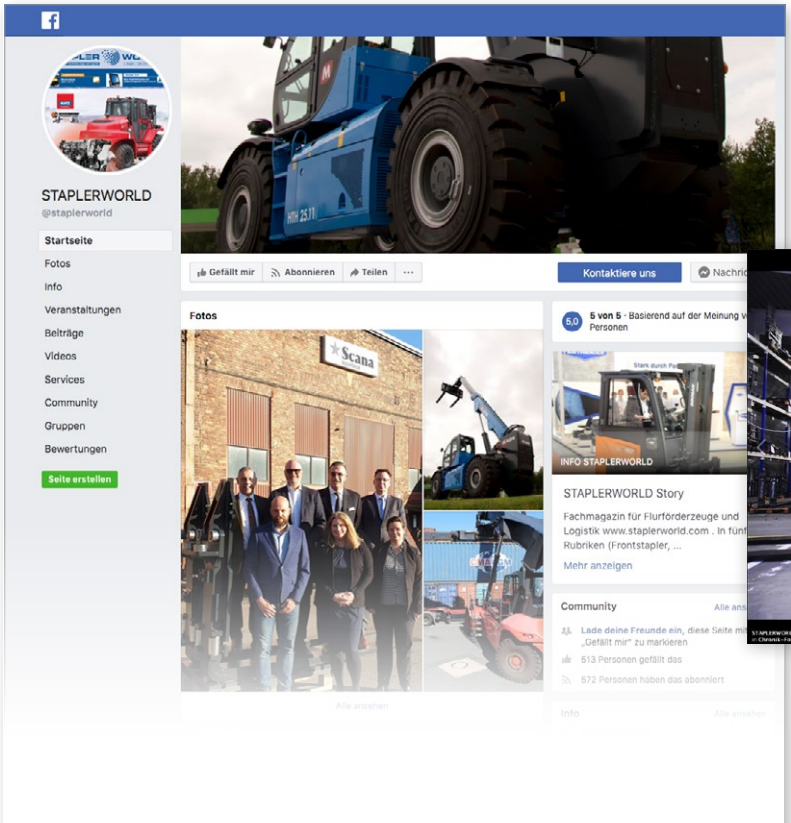
DAS ONLINE-ADVERTORIAL

Das ONLINE-Advertorial ist eine der erfolgreichsten und zielgruppenrelevantesten Werbeformen des TechTex-Verlages.
Es besteht aus:

- Teaser auf der Webseite mit Weiterleitung zur Langversion mit Bilderschau
- Gestaltetes und downloadbares PDF (ein Jahr online verfügbar)
- Zusätzlich wird das gestaltete PDF in die ONLINE-AUSGABE der STW oder FTS/AGV eingebunden.

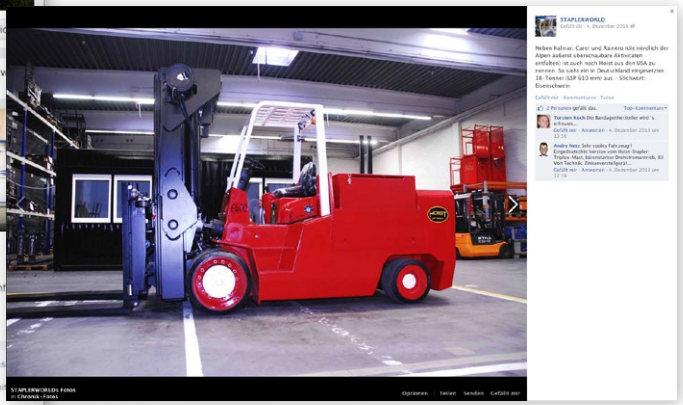
Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

FACEBOOK



Du findest uns auf

Das soziale Netzwerk FACEBOOK nutzt die STAPLERWORLD-Redaktion zur permanenten Bekanntgabe wichtiger Kurzinformationen, zur Befragung von Usern und zur Information, was gerade im Redaktionsalltag ansteht.



Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

SONDERAUSGABEN

Die STAPLERWORLD informiert 6 x jährlich mit sechs Sonderausgaben (3 x FTS-AGV-FACTS, 3 x CLEAN LOGISTICS) über wichtige Sonderthemen.

Das neue Online-Portal des TECHTEX-Verlags

FTS-/AGV-FACTS

Sonderausgabe der Fachzeitschrift STAPLERWORLD

Als Ergänzung zu bemannten Flurförderzeugen etablieren sich Fahrerlose Transportsysteme jenseits des reinen Montagebusiness. In der Industrie, in der Logistik, in der Versorgung und vor allem im Servicerobotik-Bereich sind und werden die unabhängigen, selbst navigierenden Systeme immer wichtiger und werden viele Aufgaben von heutigen Konzepten übernehmen. Zudem stoßen viele Flurförderzeug-Hersteller mit zu FTS umgerüsteten Seriengeräten in die angestammten Domänen der etablierten FTS-Hersteller vor – ein sehr spannender Prozess, der permanent neue Systeme und Lösungen hervorbringt.

Erscheinungsplan	
01-2020	06.03.2020
02-2020	01.06.2020
03-2020	30.09.2020

Mit der jährlich erscheinenden zweisprachigen FTS-/AGV-FACTS etabliert der TechTex-Verlag ein wichtiges Zielmedium in der Meinungsführerschaft – angesprochen werden Entscheidungsträger auf technischer Ebene. Prominente Autoren, Meinungsführer, Anwender, Berater und Hochschulen/Institutionen haben hier eine perfekte Plattform über Grundlagen, Techniken, Komponenten, Systemauslegungen und Anlagenrealisierungen zu berichten – die Sonderpublikation erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren und hat sich bereits seit der ersten Ausgabe im September 2012 zu einem wichtigen Branchenpodium entwickelt, das in Ergänzung zur STAPLERWORLD-Hauptausgabe und der STW-EUROPE aktuelle Themen beleuchtet, dokumentiert und den Entscheidern in komprimierter Form wichtiges Wissen zur Systemfindung übermittelt.

Anzeigendaten, -formate und Preise siehe Hauptpreisliste auf Seite 6.

Zu den FTS-/AGV-Facts Online-Ausgaben

CLEAN LOGISTICS

Sonderausgabe der STAPLERWORLD
für Reinigung, Bewahrung und Pflege von Logistikflächen

Die perfekte Reinigung spielt in der Logistik eine eminent wichtige Rolle.
Der Markt für Reinigungsgeräte und Hilfsmittel in Mitteleuropa hat ein geschätztes Volumen von rund 2,8 Mrd. EUR – neben der Reinigung in der Produktion und im öffentlichen Bereich/Verkehr/Kommunen spielt eine saubere Logistikumgebung eine extrem wichtige Rolle.
Saubere Logistikflächen erleichtern Umschlagprozesse, senken Instandhaltungskosten, erhöhen die Arbeitssicherheit, senken Versicherungsprämien und heben das Image.
Diesem spannendem Thema widmet sich ein Team aus Fachleuten, Redakteuren, Beratern und Reinigungsexperten in der STAPLER-WORLD-Sonderausgabe CLEAN LOGISTICS.

Fokus auf folgende Themen:

- Reinigung im Innen- und Außenbereich
- Kehren, Saugen, Scheuern, Räumen, Konservieren
- Bodenpflege und Bodeninstandhaltung
- Reinigungsverfahren
- Reinigungsmanagement und Integration in Industrie 4.0
- Reinigung als Imagefaktor – Best-Practice-Lösungen
- Messeberichte (CMS, LogiMat, INTERCLEAN, Inter Airport u. a.)

Erscheinungsplan	
01-2020	06.03.2020
02-2020	01.06.2020
03-2020	30.09.2020

Anzeigendaten, -formate und Preise siehe Hauptpreisliste auf Seite 6.

Zu den CLEAN LOGISTICS Online-Ausgaben

CLEAN LOGISTICS

Sonderausgabe der STAPLERWORLD
für Reinigung, Bewahrung und Pflege von Logistikflächen

NEU

Ihre Ansprechpartner

Chefredakteur Dipl-Wirt.-Ing. Oliver Bachmann
Tel. +49 6139 3551738 · Mobil +49 152 29225539 · oba@techtex-verlag.com

Redaktion

Annette Pasewald	Tel.: +49 6139 960456	apw@techtex-verlag.com
Birgit Vetter	Tel.: +49 6139 3551739	bve@techtex-verlag.com
Andreas Breidscheid	Tel.: +49 6130 918910	abr@techtex-verlag.com

Redaktionsassistenz

Annette Pasewald	Tel.: +49 6139 960456	apw@techtex-verlag.com

Layout

A-Team Design		
Kerstin Adams-Voltz	Tel. +49 6725 300408	info@a-team-design.de

Vertrieb D-A-CH Verlagsvertretung Albert Mumm
Ernst-Ludwig-Str. 35 · 55257 Budenheim
Tel. +49 6139 788 · Mobil +49 151 59456278 · Albert.mumm@web.de

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG Vertriebsleitung Iris Villeggiante
Tel.: +49 6139 293443 · vertrieb@techtex-verlag.com

Das neue
Online-Portal des
TECHTEX-Verlags

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Der Verlag erteilt für jeden Anzeigenauftrag eine Auftragsbestätigung. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" oder „Advertorial" deutlich kenntlich gemacht.

7. Aufträge für Anzeigen können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG nicht für Übermittlungsfehler.

7.1. Ablehnung von Aufträgen: Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG ist berechtigt, Anzeigenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Fremdanzeigen enthalten. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.

7.2. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG unverbindlich. Der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

7.3. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden.

Folgende Kosten fallen für den Anzeigenkunden an:

Bis 60 Tage vor Erscheinen = 0 % des Anzeigenpreises

Bis 40 Tage vor Erscheinen = 50 % des Anzeigenpreises

Bis 20 Tage vor Erscheinen = 80 % des Anzeigenpreises

Bis 10 Tage vor Erscheinen = 100 % des Anzeigenpreises

Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann TechTex-Verlag GmbH & Co. KG die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG wird im Falle höherer Gewalt und bei von der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung freigestellt; Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

Sonderregelung Titelstory: Für die Kündigung von Titelstories gelten die o.a Kostensätze. Wird vom Verlag für eine gekündigte Titelstory eine Ersatzstory zu einem niedrigeren Preis als die Ursprüngliche verkauft, so ist der ursprüngliche Auftraggeber verpflichtet, die Differenz zu ersetzen.

7.4. Platzierung von Anzeigen: Für die Platzierung von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG keine Gewähr übernehmen.

7.5. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themen plans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG keine Gewähr übernehmen.

7.6. Datenanlieferung: Die Schlusstermine sind den jeweils gültigen Mediadaten der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Qualität im Rahmen der durch die gelieferten Daten gegebenen Möglichkeiten. Beachtet der Kunde die Empfehlungen zur Erstellung und Übermittlung der Daten nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Die Daten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

7.7. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung von Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG abzustimmen. Diese werden als „Anzeige" gekennzeichnet.

7.8. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG, z.B. durch gerichtliche Verfügung, zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

7.9. Datenaufbereitungskosten: Kosten für die Anfertigung digitaler Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Hierzu werden separate Angebote erstellt.

7.10. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbetreibenden an die Preisliste der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG zu halten. Die von der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der TechTex-Verlag GmbH & Co. KG anerkannten Werbeagenturen vergütet. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7.11. Speicherung von Kundendaten: Die TechTex-Verlag GmbH & Co. KG speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenmotives und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen, Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Vewahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf das Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.

VERLAG/ CHEFREDAKTION

TechTex-Verlag GmbH & Co KG
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Tel.: +49 6139 3551739
Fax: +49 6139 960455
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

Redaktionelle Mitarbeiter
Annette Pasewald, Samira El Allaui, Andreas Breidscheid, Birgit Vetter, Reinhard Irrgang

Vertrieb
apw@techtex-verlag.com

Chefredakteur (VISDP)
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann
Tel.: +49 6139 3551738
Cell: +49 152 29225539
oba@techtex-verlag.com

ANZEIGEN

Vertriebsleitung
Iris Villeggiante
Tel.: +49 6139 293443
vertrieb@techtex-verlag.com

Anzeigen Print (innerhalb D-A-CH)
Verlagsvertretung Albert Mumm
Albert Mumm | Anzeigen STAPLERWORLD
Ernst-Ludwig-Straße 35 | 55257 Budenheim
Steuernummer: 26 119 60420
albert.mumm@web.de
Tel.: +49 6139 788
Cell.: +49 151 59456278

Anzeigen Print (außerhalb D-A-CH) und Online
International Sales
Ingrid West-Hein
Valentin-Brand-Str. 5 | D-55437 Ober-Hilbersheim
Steuernummer: 08 189 50229
i.west-hein@t-online.de
Tel.: +49 6728 9921840

IMP InterMediaPartners GmbH
In der Fleute 46
D-42389 Wuppertal-Langerfeld
Sven Anacker/Lorena Simunovic
Fon: +49 202 271 69-12 | Fax: -20
ls@intermediapartners.de
sa@intermediapartners.de
www.intermediapartners.de

LAYOUT & DRUCK

A-team Design + Werbung
Kerstin Adams-Voltz
Taunusblick 45
D-55435 Appenheim
Tel.: +49 6725 300408
info@a-team-design.de
www.a-team-design.de

Giovanna Di Caro
Heidesheimer Straße 58b
55257 Budenheim
Tel.: +49 6139 3558156
design@dicaro-media.de
www.dicaro-media.de

Silber Druck oHG
Am Waldstrauch 1 | D-34266 Niestetal
Tel.: +49 561 52007-0
www.silberdruck.de

Strube Druck und Medien OHG
Simmerswiesen 3 | 34587 Felsberg
Tel.: +49 5603 911459
www.ploch-strube.de